

نمایشگاه خوداشتغالی و بازارچه تولیدات دانشجویی

چرتکه

زمان برگزاری:

۱۰ الی ۱۵ اسفند ۱۳۹۸

مهلت ثبت نام و ارسال آثار تا هفت اسفند ماه

برای دریافت فراخوان به سایت faum.ir و یا کانال [@kanoonnews](https://www.instagram.com/kanoonnews) مراجعه کنید.

برای کسب اطلاعات بیشتر با دبیرخانه نمایشگاه در تماس باشید.

۰۵۱-۳۸۸۰۶۴۹۲

[@chortkeh98](https://www.instagram.com/chortkeh98)

دانشگاه فردوسی مشهد - پشت مسجد امام رضا (ع)
مجتمع کانون‌های فرهنگی - اتاق ۳



فراخوان

الف) مقدمه:

دانشجویان و دانشگاه‌ها، ذهن خلاق و جوان جوامع هستند و توسعه و ترقی را از نگاه آن‌ها باید پی گرفت. در ایران امروز، حمایت از کسب و کارهای خرد و نوپا مورد تاکید مجموعه‌ها و نهادهای مختلف است و مدتی است که اهداف کوتاه‌مدت و بلندمدت کشور را بر مبنای تولید و حمایت از فعالیت‌ها و ایده‌های جوانان و نخبگان قرار می‌دهند. بدیهی است در شرایط فعلی کشور، توسعه‌ی اشتغال و کارآفرینی، امری واجب و حیاتی است تا با جوان‌باوری و جوان‌یاوری، چراغ امید و آینده را زنده نگاه‌داریم و فضای نشاط و همدلی را در جامعه گسترش دهیم. معاونت فرهنگی - اجتماعی و دانشجویی دانشگاه فردوسی مشهد، با محوریت کانون‌های فرهنگی و با همکاری معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، در نظر دارد نسبت به برپایی بازارچه‌ای با هدف حمایت از فعالیت اقتصادی دانشجویان و ارائه تولیدات و توانمندی‌های آنان اقدام کند. بدین منظور از دانشجویان کارآفرین و فعال در عرصه‌ی تولید محصولات مختلف فرهنگی، هنری و ... دعوت به عمل می‌آید تا با حضور فعال و پویا در این رویداد، گامی مهم در گسترش فرهنگ اشتغال‌زایی و اهتمام‌ورزی به تقویت مهارت‌های فردی بردارند.

ب) اهداف طرح:

- آشنایی دانشجویان با مفاهیم مهارت، نوآوری و کارآفرینی
- تقویت و حمایت از کارآفرینی و اشتغال دانشجویان
- ایجاد فضای بانشاط و تعاملی در سطح دانشگاه
- استفاده از ظرفیت‌های تشکلی دانشجویی در اجرای طرح‌هایی با هدف اهتمام به کارآفرینی و اشتغال دانشجویان

ج) قالب اجرای برنامه: راه‌اندازی و برپایی بازارچه‌ای از تولیدات و آثار فرهنگی، هنری، اجتماعی و علمی دانشجویان.

د) گستره طرح: دانشجویان دانشگاه فردوسی مشهد، علوم پزشکی مشهد، موسسات و مراکز آموزش عالی سطح شهر و کارآفرینان جوان.

ه) محتوای بازارچه:

- آثار و تولیدات دانشجویی در زمینه‌های:
- صنایع دستی (مصنوعات فلزی، سفالی، سنگی، شیشه‌ای، چوبی، پارچه‌ای، فرش، گلیم، گبه، تذهیب، نگارگری و...)
- گردشگری و آشنایی با فرهنگ بومی و فرهنگ سایر ملل
- هنرهای تجسمی (خوشنویسی، حجم، نقاشی و ...)
- پوشش ایرانی و اسلامی
- سوغات و خوراکی‌های محلی
- محصولات ارگانیک
- ملزومات سفره‌ی هفت سین
- و محصولات شرکت‌های دانش بنیان و تحت حمایت مراکز رشد دانشگاهی

و) شرایط شرکت:

- متقاضیان شرکت در این بازارچه لازم است، نام و نام خانوادگی، شماره‌ی تماس، به همراه توضیحات و تصاویری از محصولات و تولیدات خود را، تا هفتم اسفند ماه سال جاری، از طریق راه ارتباطی اعلام شده ارسال نمایند. در صورت تأیید محصولات ارائه شده، دبیرخانه بازارچه با متقاضیان مربوطه تماس خواهد گرفت.
- با توجه به محدود بودن تعداد غرفه‌ها، اولویت با افرادی است که زودتر اقدام به ثبت‌نام نمایند.
- متقاضیانی که محصولاتشان تأیید شده است، می‌بایست برای پر کردن فرم مشخصات و پرداخت مبلغ اجاره‌ی غرفه به دبیرخانه‌ی بازارچه، واقع در مجتمع کانون‌های فرهنگی دانشگاه فردوسی مشهد مراجعه کنند.
- هزینه‌ی اجاره‌ی غرفه، ۷۰ هزار تومان برای دانشجویان دانشگاه فردوسی، ۱۵۰ هزار تومان برای دانشجویان سایر دانشگاه‌ها و ۲۰۰ هزار تومان برای سایر متقاضیان می‌باشد.

