

«ز نیکو سخن به چه اندر جهان»

رویداد بزرگ فن سخنوری

فن سخنوری، نیاز هر سخنوری است که می‌خواهد مقصود خود را به بهترین شکل به مخاطب منتقل کند.

ضعف در فن سخنوری، منشأ سوء تفاهم‌ها، کژتابی‌ها و کژفهمی‌های زبانی است که ابعاد مختلف زندگی فردی و اجتماعی ما را تحت تأثیر قرار می‌دهد؛ هر سخنوری، با هر سطح از دانش و در هر جایگاهی، نیاز دارد که اندیشه‌ها، احساسات، دغدغه‌ها و آرزوهای خود را با بیانی رسا و زیبا به مخاطب منتقل کند. دفتر ارتباط با فرهنگستان زبان و ادب فارسی و معاونت فرهنگی، اجتماعی و دانشجویی دانشگاه فردوسی مشهد، در نظر دارد جهت استعدادیابی دانشجویان دانشگاه، «رویداد بزرگ فن سخنوری» را برگزار کند.

از همه دانشجویان علاقه‌مند دانشگاه فردوسی مشهد به کشف استعداد خود در این زمینه، دعوت می‌کنیم در این مسابقه بزرگ شرکت کنند.

مراحل مسابقه

مرحله نخست: (به صورت غیر حضوری)

علاقه‌مندان می‌توانند ضمن رعایت مقررات این مرحله، ویدئوی سخنرانی خود را در پیام‌رسان‌های تلگرام و ایتا به دبیرخانه رویداد ارسال کنند.

آدرس کانال اطلاع‌رسانی رویداد در پیام‌رسان‌های ایتا و تلگرام: @sokhanvarifum

نام کاربری ارسال آثار در پیام‌رسان‌های ایتا و تلگرام: @Sokhanvarifum_admin

- ویدئو به صورت افقی ضبط شود.
- مدت زمان سخنرانی حداکثر ۳ دقیقه است.

- موضوع سخنرانی در این مرحله آزاد است.
- ضروری است کیفیت صدا و تصویر ویدئوی ارسالی مطلوب باشد.
- همراه با ویدئو، شناسنامه اثر شامل نام و نام خانوادگی، شماره دانشجویی، مقطع و رشته تحصیلی و شماره تماس، ارسال شود.

مرحله نهایی و نیمه‌نهایی: (به صورت حضوری)

منتخبین مرحله غیر حضوری، به مرحله نیمه‌نهایی مسابقه راه پیدا خواهند کرد و پس از رقابت و گذراندن دوره‌های فشرده آموزشی، راه‌یافتگان به مرحله نهایی مشخص خواهد شد.

لازم به ذکر است داوران مراحل نیمه‌نهایی و نهایی را شورای مرکزی برگزاری رویداد از میان استادان و دانشجویان انتخاب خواهد کرد.

معیارهای داوران:

- ۱- به نمایش گذاشتن دانش و تخصص سخنور و جلب اطمینان مخاطب.
- ۲- استفاده مؤثر سخنور از وجه عاطفی برای جذب مخاطب و تقویت پیام.
- ۳- استدلال‌های واضح و منطقی سخنور؛ (استدلال‌ها در صورت لزوم می‌تواند با شواهد و مثال‌های مناسب همراه باشد).
- ۴- رویکرد نوآورانه سخنور در ارائه موضوع.
- ۵- پیروی کردن سخنرانی از یک ساختار و سازمان‌دهی منطقی.
- ۶- واضح و مناسب بودن زبان و شیوه بیان سخنور برای مخاطب.
- ۷- استفاده بهینه از واژگان و تعابیر زبان فارسی.
- ۸- استفاده سخنور از شگردهای بلاغی-بیانی (مانند استعاره، تکرار، تشبیه ...) به طور مؤثر برای اقناع مخاطب.
- ۹- ارائه سخنرانی بدون وابستگی زیاد به یادداشت‌هایش.

۱۰- واضح بودن صدای سخنور و تغییر لحن مناسب در بیان موضوعات.

۱۱- استفاده درست سخنور از زبان بدن (حرکات دست، بیان، چهره، تماس چشمی و ...)

۱۲- تناسب زمان بندی سخنرانی با موضوع آن.

۱۳- تنوع لحن (مانند شور، آرامش، تاکید) و ضرب آهنگ مناسب برای جلب توجه و انتقال پیام.

۱۴- تاثیر سخنرانی بر مخاطبان و متقاعد کردن آنان.

از برگزیدگان مراحل مختلف مسابقه بزرگ فن سخنوری با جوایز نفیس تقدیر خواهد شد.