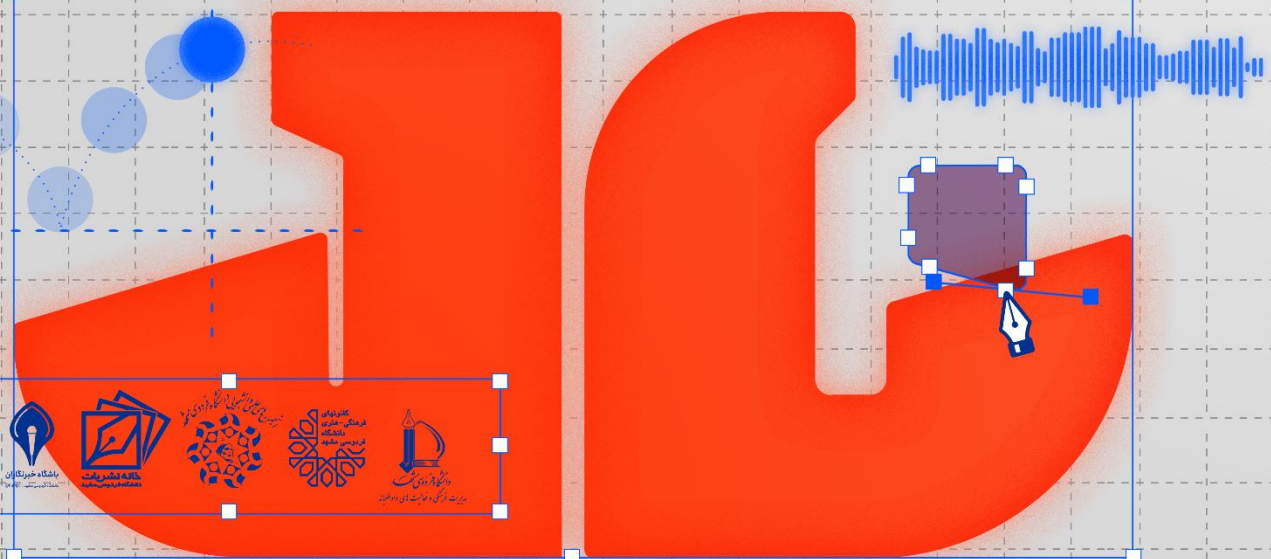


فراخوان شرکت در رقابت تیمی و کارگاه های
آموزشی تولید محتوای مجازی

FUM
JOURNAL

LOADING
■■■■■

اردیبهشت و خرداد ۱۴۰۴
مجمع کانونها



آیین‌نامه اولین رویداد رسانه‌ای «فام ژورنال» ارگاه‌های

آموزش تولید محتوای مجازی

رقابت در تولید محتوای مجازی و اثرگذار

مقدمه

در عصر حاضر، رسانه و تولید محتوا به عنوان یکی از مؤثرترین ابزارهای ارتباطی و اطلاع‌رسانی شناخته می‌شوند. با گسترش روزافزون فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی، اهمیت یادگیری اصولی و حرفه‌ای تولید محتوا و مدیریت رسانه بیش از پیش آشکار شده است.

رویداد فام ژورنال FUM JOURNAL با هدف پرورش استعداد‌های جوان و آموزش مهارت‌های ضروری در این حوزه طراحی شده است.

در این رویداد، شرکت‌کنندگان با مفاهیم پایه‌ای تا پیشرفته‌ی کار با شبکه‌های اجتماعی، راه‌اندازی و مدیریت یک نشریه، و همچنین اصول راه‌اندازی یک خبرگزاری آشنا خواهند شد. این کارگاه‌ها نه تنها دانش نظری، بلکه مهارت‌های عملی را نیز در اختیار شما قرار می‌دهند تا بتوانید در دنیای پویای رسانه و محتوا به عنوان یک حرفه‌ای موفق ظاهر شوید.

این رویداد فرصتی استثنایی برای دانشجویان و علاقه‌مندان به حوزه رسانه است تا با یادگیری از اساتید مجرب و تجربه‌های عملی، گام‌های اولیه را در مسیر حرفه‌ای شدن بردارند. امیدواریم این رویداد بتواند به عنوان نقطه شروعی برای خلق ایده‌های نو و تولید محتوای تأثیرگذار در جامعه دانشگاهی و فراتر از آن باشد.

بنابراین؛ با توجه به نکات مطرح شده، مدیریت فرهنگی دانشگاه فردوسی مشهد بر آن شد که در راستای رسالت خویش، اقدام به برگزاری رویدادی در حوزه رسانه و تولید محتوا کند. تا با تقویت و ایجاد رسانه‌های موثر دانشجویی و تربیت و تقویت دانشجویان علاقه‌مند به این حوزه، بستری مناسب برای رشد و شکوفایی استعداد‌های دانشجویان نیز فراهم آورد.

ماده ۱: اهداف رویداد

- ترویج و ارتقاء مهارت‌های تولید محتوای دیجیتال و طراحی رسانه دانشجویی در بین دانشجویان.
- فراهم‌سازی بستر رقابت سالم در حوزه تولید محتوای رسانه‌ای.
- آموزش و توانمندسازی در حوزه رسانه جهت تولید محتوای اثرگذار، مدیریت شبکه‌های اجتماعی و راه‌اندازی نشریات و خبرگزاری‌ها
- پرورش استعداد‌های دانشجویان؛ ایجاد بستری برای شناسایی و رشد استعداد‌های دانشجویان در حوزه رسانه و محتوا.
- تقویت مهارت‌های عملی؛ علاوه بر آموزش تئوری، این رویداد بر ارائه مهارت‌های عملی و کاربردی تأکید دارد تا شرکت‌کنندگان بتوانند در دنیای واقعی رسانه موفق عمل کنند.

- احیای نشریات و رسانه‌های دانشجویی؛ این رویداد می‌خواهد با آموزش دانشجویان، به احیای نشریات دانشجویی و تقویت رسانه‌های دانشگاهی کمک کند.
- ایجاد شبکه‌ای از افراد متخصص و علاقه‌مند؛ این رویداد فرصتی برای ایجاد ارتباط بین دانشجویان، اساتید و متخصصان حوزه رسانه فراهم می‌کند.
- ترویج فرهنگ تولید محتوای تأثیرگذار؛ هدف نهایی این است که شرکت‌کنندگان بتوانند محتوای خلاقانه و مؤثر تولید کنند که تأثیر مثبتی بر روی جامعه دانشگاهی و فراتر از آن داشته باشد.

ماده ۲: ساختار کلی رویداد

• مرحله اول: تیم‌سازی

- شرکت‌کنندگان می‌توانند به صورت تیمی یا انفرادی در رویداد شرکت کنند.
- افراد انفرادی پس از کارگاه‌ها به دیگر متقاضیان متصل شده و فرایند تیم‌سازی شکل می‌گیرد.
- تیم‌ها بین ۳ الی ۵ نفر عضو خواهند داشت.

اردیبهشت و خرداد ۱۴۰۴
مجمع‌کانونها

• مرحله دوم: آموزش تخصصی

- در این مرحله، کارگاه‌های آموزشی در موضوعات گوناگون تولید محتوای دیجیتال در بازه زمانی اردیبهشت و خردادماه ۱۴۰۴ برگزار می‌شود.
- این کارگاه‌ها با تدریس مدرسان باسابقه و توانمند اجرا شده و افراد آموزش دیده به عنوان منتور در کنار مدرس، یاریگر تیم‌ها خواهند بود.
- کارگاه‌ها در فضای تیمی و مشارکتی برگزار خواهد شد.
- فعالیت شرکت‌کنندگان در رویداد به صورت تیمی انجام می‌شود.

• عناوین کارگاه‌ها:

۱. مبانی عکاسی و عکاسی با موبایل و دوربین

۲. فیلم‌برداری و معرفی تجهیزات

۳. طراحی گرافیک (فتوشاپ و ایلاستریتور) **راخوان شرکت در رقابت تیمی و کارگاه های**

آموزشی تولید محتوای مجازی

۴. ابزارهای نوین هوش مصنوعی در تولید محتوا

۵. نریشن و تولید پادکست

۶. گویندگی و فن بیان

۷. تدوین (پریمیر و افترافکت)

۸. مدیریت و ادمنی رسانه

۹. صفحه آرایی و طراحی نشریات

• شرکت در کارگاه ها برای همه علاقه مندان آزاد است و نیاز به ثبت نام دارد

اردیبهشت و خرداد ۱۴۰۴
مجمع کانونها

• مرحله سوم: اجرای پروژه

- پروژه هایی متناسب با توانمندی هر تیم در ابتدای تابستان ۱۴۰۴ به آنان واگذار خواهد شد.
- مهلت انجام پروژه ها تا پایان تابستان ۱۴۰۴ خواهد بود.
- پروژه ها پس از ارسال نهایی داوری شده و تیم های برتر معرفی و مورد تقدیر قرار خواهند گرفت.
- موضوع پروژه ها توسط دبیرخانه رویداد تعیین و به تیم ها اعلام خواهد شد. شرکت کنندگان پس از تشکیل تیم و ارزیابی توانمندی ها، موضوعات مشخصی را از سوی برگزار کنندگان دریافت خواهند کرد تا در چارچوب معین شده به تولید محتوا بپردازند.
- این رویکرد با هدف هدایت تیم ها به سمت مسائل روز، ارتقاء کیفیت آثار تولیدی، و تضمین انطباق محتوا با نیازهای واقعی رسانه ای اتخاذ شده است.
- همچنین در راستای ایجاد بستر رقابت بین تیم های علاقه مند امکان انتخاب موضوع از سمت خود تیم با تایید دبیرخانه نیز وجود دارد.

ماده ۳: شرایط شرکت در رویداد

- دانشجویان دانشگاه فردوسی مشهد و دیگر دانشجویان دانشگاه های سطح استان مجاز به شرکت در این رقابت هستند.
- ثبت نام از طریق اکانت پشتیبانی رویداد در شبکه های اجتماعی (تلگرام-ایتا با آدرس انجام می شود) fum_journal_admin@

- حضور در کارگاه‌های آموزشی پیش‌نیاز شرکت در رقابت اصلی است. (در صورتی که فرد پیش از این رویداد آموزش لازم را کسب نکرده باشد)

ماده ۴: حوزه‌های آموزشی

- عکاسی
- فیلم‌برداری
- طراحی گرافیک
- ابزارهای نوین هوش مصنوعی در تولید محتوا
- نریشن و تولید پادکست
- گویندگی و فن بیان
- تدوین
- مدیریت و ادміні رسانه
- صفحه‌آرایی و طراحی نشریات

اردیبهشت و خرداد ۱۴۰۴
مجمع‌کانونها

ماده ۵: جدول هزینه‌ها و تخفیف‌ها

ردیف	عنوان کارگاه	هزینه ثبت‌نام (هزار تومان)
۱	۱. مبانی عکاسی و عکاسی با موبایل و دوربین	250
۲	۲. فیلم‌برداری و معرفی تجهیزات	250
۳	۳. طراحی گرافیک (فتوشاپ و ایلاستریاتور)	300
۴	۴. ابزارهای نوین هوش مصنوعی در تولید محتوا	250
۵	۵. نریشن و تولید پادکست	300
۶	۶. گویندگی و فن بیان	250
۷	۷. تدوین (پریمیر و افترافکت)	300
۸	۸. مدیریت و ادміні رسانه	350
۹	۹. صفحه‌آرایی و طراحی نشریات	250

فراخوان شرکت در رقابت تیمی و کارگاه‌های آموزشی تولید محتوای مجازی

شرایط تخفیف:

- ثبت‌نام تیمی: ۵۰٪ تخفیف برای هر عضو تیم.
- دانشجویان فعال در کانون‌ها، انجمن‌ها، باشگاه‌ها، نشریات یا تشکلهای دانشجویی: ۸۵ درصد تخفیف برای هر کارگاه یا برای کل ثبت‌نام.
- هزینه ثبت‌نام برای تمامی کارگاه‌ها: ۱۲۰۰ هزار تومان

ماده ۶: داوری و جوایز

- پروژه‌های نهایی توسط هیئت داوران متخصص در هر حوزه داوری خواهند شد.
- معیارهای داوری شامل: خلاقیت، کیفیت اجرا، انسجام محتوا، کاربردپذیری، و تناسب با نیاز روز فضای مجازی است.
- به تیم‌های برتر جوایز ارزنده‌ای اهدا خواهد شد و امکان همکاری حرفه‌ای با رسانه‌های معتبر دانشگاهی و استانی فراهم خواهد شد.

اردیبهشت و خرداد ۱۴۰۴
مجمع‌کانونها

جوایز:

تیم اول: ۲۰ میلیون تومان

تیم دوم: ۱۲ میلیون تومان

تیم سوم: ۸ میلیون تومان

ماده ۷: ارتباط و پشتیبانی

علاقه‌مندان جهت ثبت‌نام، اطلاع از زمان کارگاه‌ها و پاسخ به سوالات می‌توانند از طریق اکانت پشتیبانی رویداد به آدرس زیر:

@fum_journal_admin

یا با دبیرخانه رویداد با شماره تماس ۰۵۱۳۸۸۰۶۴۹۱ در ارتباط باشند.



آدرس کانال تلگرامی رویداد: https://t.me/Fum_journal